



**Para difusión inmediata**  
600 Rinehart Road  
Lake Mary, FL 32746

Contacto: Sonia Trujillo  
(407) 333-7117, ext. 3565  
sonia.trujillo@strang.com

## **Libro contesta 10 preguntas comunes sobre el cristianismo**

*Lake Mary, FL, 27 de febrero de 2008*—La editorial Casa Creación lanzará en marzo el libro *Las 10 objeciones más comunes al cristianismo*, de Alex McFarland.

En este libro, McFarland, responde a preguntas comunes como: *Dios no es real; la creación es un mito; la Biblia no es completamente auténtica; Jesús no es el camino al cielo; un Dios de amor no mandarían a nadie al infierno*, y otras más.

Según explica el autor, *Las 10 objeciones más comunes al cristianismo* nació a raíz de las preguntas que le han hecho miles de personas de todas las edades, durante sus viajes alrededor de los EE.UU. McFarland se dirige a los cristianos que no se sienten preparados para responder las objeciones que tienen los incrédulos. “De todo lo que trata este libro es de descubrir –o quizás, de solidificar– la razón de ser de su fe”, manifestó el apologeta, y a quien el renombrado autor Lee Strobel describe como “un apasionado y persuasivo defensor del cristianismo”.

Alex McFarland es el presidente del Southern Evangelical Seminary y la Veritas Graduate School of Apologetics. Además, es el portavoz de la apologetica de los adolescentes en Enfoque a la Familia. McFarland es un autor y orador popular en iglesias y universidades, el presentador semanal del programa radial *Truth Talk Live*, y el fundador de las conferencias apologeticas Truth for New Generation. Posee una maestría en Apologetica y pensamiento cristiano de la Liberty University, y ha hablado en los 50 estados de la nación estadounidense e internacionalmente. McFarland ha escrito varios libros sobre apologetica, y escribe una columna mensualmente para la revista *Plugged In*.

*Casa Creación* es una compañía de Strang Communications, cuyas oficinas centrales están localizadas en Lake Mary, Florida. Strang Communications es también la casa publicadora de libros bajo *Charisma House, Siloam, FrontLine, Realms, Creation House* y *Publicaciones Casa*, así como de las revistas *Charisma, Christian Retailing, Ministry Today* y *Vida Cristiana*. Desde que se fundó en 1975, Strang Communications ha sido la casa editora principal en la venta de productos carismáticos e inspiracionales tanto en el mercado nacional como internacional.

###